



# Comune di SAN SPERATE

Provincia Sud Sardegna – via Sassari, 12 – 09026 San Sperate  
Area 4 Tecnica - Centralino +39 070 96040 299 | C.F./P. IVA: 01423040920  
[www.sansperate.net](http://www.sansperate.net) | [protocollo@pec.comune.sansperate.ca.it](mailto:protocollo@pec.comune.sansperate.ca.it)

**Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive**

---

**PROGETTO “1^ SAGRA SAN SPERATE CITTA' DEL MIELE”  
PIAZZA GRAMSCI E PIAZZA NEW YORK  
SAN SPERATE – 17 DICEMBRE 2023**

---

# RELAZIONE TECNICA

## PROGETTO "1^ SAGRA SAN SPERATE CITTA' DEL MIELE" SAN SPERATE – 17 DICEMBRE 2023

---

### Premessa.

Nell'epoca dell'economia globale dove le barriere doganali, linguistiche e socio culturali sono state abbattute in maniera dirompente dalle nuove tecnologie che hanno permesso una apertura dei mercati mai avvenuta prima, la realtà agropastorale si trova a confrontarsi in una nuova sfida che appare sempre più difficile e complessa.

Come se ciò non bastasse, la diffusione della grande distribuzione organizzata con le sue ben note regole, ha reso ancora più difficoltoso lo scenario delle piccole realtà locali.

Il comune di San Sperate vanta una tradizione apistica consolidata nel tempo a livello nazionale, tradizione che costituisce un elemento caratterizzante del territorio comunale sia sul piano produttivo che su quello della capacità di attrazione turistica a livello regionale; sotto questo profilo risulta doveroso tutelare e valorizzare il miele del territorio quale prodotto tipico locale.

La tutela dell'apicoltura costituisce un elemento importante di difesa e arricchimento dell'ambiente e delle sue biodiversità, grazie al ruolo che l'ape svolge nell'impollinazione delle piante garantendone la sopravvivenza.

Nella convinzione che lo sviluppo del proprio territorio debba necessariamente essere messo in rapporto con le antiche origini legate al mondo dell'agricoltura e dell'attività apistica in modo particolare, il comune di San Sperate nel 2007 ha deciso di entrare a far parte dell'associazione nazionale Le città del miele.

### Le città del miele.

Promuovere e tutelare la **qualità dei mieli italiani, salvaguardare le risorse ambientali, paesaggistiche, artistiche e storiche** legate ai territori con vocazione all'apicoltura e diffondere i valori di qualità delle attività di apicoltura nella loro tradizione, cultura e rispetto dell'ambiente, sono gli obiettivi dell'associazione, alla quale hanno già aderito quasi 50 città italiane.

San Sperate ospita la sede della più grande cooperativa di apicoltori della Sardegna. È il primo produttore di miele in Sardegna.

### 1^ Sagra San Sperate Città del Miele

Il progetto 1^ Sagra San Sperate Città del Miele è strutturato in n. 3 attività di intervento:

- 1) Promozione del MIELE e dei prodotti tipici locali;**
- 2) Laboratori e percorsi del gusto del consumatore consapevole**
- 3) Promozione del territorio.**

## 1^ Sagra San Sperate Città del Miele

### 1) Promozione del MIELE, dei prodotti tipici locali e del territorio

La **promozione del MIELE** ha come obiettivi far conoscere al grande pubblico le sue **qualità e proprietà** e di aiutare il turista consumatore a un impiego consapevole in ambito culinario, questo grazie a un connubio “fattibile” con piatti e pietanze nostrane.

- ✓ **Ambito agricolo, commerciale e didattico:** durante la Sagra l'attività di promozione, valorizzazione e vendita del MIELE sarà realizzata in sinergia con le Aziende Agricole del territorio e non solo che si terrà il 17 dicembre, attraverso:
  - **La vendita diretta “dal Produttore al Consumatore”,**
  - **Le degustazioni delle produzioni a base di miele,**
- ✓ **Ambito Enogastronomico:** in occasione della Sagra del Miele che si terrà presso la Piazza Gramsci e la Piazza New York, per tutta la sua durata, le Associazioni Culturali, Turistiche e/o di Promozione Sociale, di produttori e hobbisti del comparto apistico possono allestire propri Stands, tipici punti di ristoro, capaci di soddisfare a prezzi contenuti anche i palati più esigenti.

### 2) Laboratori e percorsi del gusto del consumatore consapevole

La “consapevolezza” è quella fase che contraddistingue ogni uomo che sulla base delle esperienze acquisite impara dai propri errori per non ripeterli e dai propri successi per replicarli.

- ✓ I **percorsi del gusto** hanno lo scopo di guidare il consumatore “curioso” al consumo consapevole del cibo, affinché possa percepirne i loro veri sapori e legarli ai sapori antichi e quindi alla loro storia, alle tradizioni e al loro territorio.

I percorsi del gusto sono utili alla promozione della conoscenza diretta dell'agricoltura e delle produzioni locali, alla valorizzazione del legame tra agricoltura e tessuto sociale e alla difesa e al mantenimento del territorio.

- ✓ **Ambito promozionale, laboratoriale, informativo e formativo, guida al consumo consapevole:** a riguardo si prevede di svolgere attività promozionali, laboratoriali, informative e formative per bambini ed adulti in particolare sulle attività delle api e sulla importanza ambientale e le attività di guida al consumo consapevole del miele.

Dovranno essere organizzati **Laboratori del gusto per bambini** finalizzata all'acquisizione di conoscenze necessarie a sensibilizzare i consumatori all'acquisto e al consumo del miele e l'importanza delle api e illustrazione delle proprietà nutrizionali, salutistiche e sensoriali da realizzare in collaborazione con l'Agenzia Laore Sardegna SUT San Sperate.

Le attività “guida al consumo consapevole del Miele” e promozione del Miele dovranno essere realizzate anche attraverso l'allestimento di almeno n. 2 “Show cooking – Piatti o produzioni a base di Miele” anche in collaborazione con le Associazioni Culturali, Turistiche e/o di Promozione Sociale.

### **3) Attività convegnistiche – l'alveare quale modello educativo.**

All'interno della programmazione dovrà essere inserita un'iniziativa di tipo convegnistico che verta su alcuni dei seguenti temi:

- Dalla DOP alla certificazione miele italiano da api italiane;
- L'alveare come modello educativo per le scuole di infanzia;
- Il miele nella dieta mediterranea;
- La promozione del miele parte dalla distribuzione, la mieloteca.

#### **Pubblicità.**

La pubblicità della manifestazione verrà completamente gestita attraverso le piattaforme social esistenti (**Facebook e Instagram**).

Sarà allestito un punto informazioni (**info point**) a disposizione dei visitatori per tutte le loro necessità, perseguendo l'intento di valorizzare il patrimonio artistico-culturale di San Sperate e contestualmente aumentando la visibilità delle attività commerciali presenti nel territorio (b&b, ristoranti, bar, pizzerie, attività produttive, etc.).

#### **Piano per la sicurezza**

L'organizzazione avrà cura di redigere il piano della Sicurezza e garantire tutte le misure necessarie a garantire l'incolumità delle persone partecipanti alla manifestazione.

**Il Responsabile del Servizio  
Ing. Stefania MAMELI**